

EXPUNERE DE MOTIVE

Primele discuții serioase privind o lege a sponsorizării au început în 1992. Proiectul de lege a fost inițiat de Ministerul Finanțelor, ceea ce a nemulțumit, de la început, posibii beneficiari ai sponsorizărilor, deoarece viziunea pe care acest minister a imprimat-o legii a fost cea a unei autorități care ar trebui să câștige în egală măsură de pe urma sponsorizării, asemenea celui sponsorizat sau, cel puțin, a unei autorități care nu trebuie să permită pierderea unor surse de alimentare a bugetului de stat. S-a avut în vedere crearea unui cadru general pentru sponsorizare și nu doar a mecanismelor necesare sponsorizării actelor și organismelor culturale. Legea 32 din 19 mai 1994 a reușit pe moment să satisfacă unele cerințe ale instituțiilor și organizațiilor culturale, la scurtă vreme însă ieșind la iveală numeroase nemulțumiri, atât ale beneficiarilor, cât și ale sponsorilor, atât față de modul în care a fost concepută Legea, cât și față de felul în care ea funcționa pentru diversele segmente ale activităților sponsorizate: cultural, artistic, educativ, științific, religios, sportiv, etc. Nemulțumirea majoră mai ales din punctul de vedere al sponsorilor pentru sponsorizările efectuate pe parcursul unui an, se referă la:

- promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii sponsorului de către beneficiarul sponsorizării, prin intermediul evenimentului sau programului sponsorizat;
- reducerea bazei impozabile cu echivalentul sponsorizării, într-o proporție de cel mult 5 % din venitul impozabil;

Din punctul de vedere al beneficiarilor sponsorizărilor, faptul că sponsorii nu primeau avantaje, constituia un motiv de descurajare a acestora, actul sponsorizării parând neatractiv.

Legea nr. 32/1994 a suferit modificări în anii următori prin Ordonanța de Urgență nr. 127 din 10 septembrie 1999 privind instituirea unor măsuri cu caracter fiscal și îmbunătățirea realizării și colectării veniturilor statului, prin Legea nr. 204/2001 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 36 din 1998, prin Legea nr.576/2001 pentru aprobarea Ordonanței de Urgență Guvernului nr.127/1999 privind instituirea unor măsuri cu caracter fiscal și îmbunătățirea realizării și colectării veniturilor statului, prin Legea nr. 414/2002 privind impozitul pe profit și prin Legea nr.571/2003 privind Codul Fiscal.

În concluzie sunt necesare modificări al căror scop este sporirea eficienței și o reglementare justă a raportului economic dintre sponsor, stat și beneficiarul sponsorizării.

În sensul celor prezentate mai sus, vă supunem aprobării prezentul proiect de completare a Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal.

INIȚIATORI:

Deputat Cornel Itu – Grupul parlamentar al PSD + PC

GIORGIO MIRCEA
NOSA IULIU

PD-2
PSD+PC

VIREL ȘTEFAN
Ștefan

ȘERBAN RĂDOVEȘCU
CĂLIN ION

PSD

CĂLIN ION
CLOCAȘ GHEORGHE

PSD

ELIȘA VASILE

PSD

CINAREA IOAN

PSD

MOLDOVAN EMIL RADU

PSD

FRUNZULIȘĂ DORU

PSD

Gust Florentin

PSD

CHISĂLITA IOAN

PSD

DIȘEA CRISTIAN

PSD

NEACȘU MARIAN

PSD

LEȘU DORU

PSD

BOȘU LUCIAN

PSD

VICTOR ȘOCĂCIU

PSD

ALEXANDRU CORBOS

SENATOR-PSD

DRĂGHICI MIRCEA

DEPUTAT PSD

ZOICĂȘ GHEORGHE

DEPUTAT PSD

DAMIAN IOAN

DEPUTAT PSD

DAMIAN FLOREA PSD+PC

POPEANGA VASILE PSD+PC

Ștefan

CRISTEA VICTOR PS&TC 